



PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL



HABITANTS, ENTREPRENEURS, COLLECTIVITÉS...



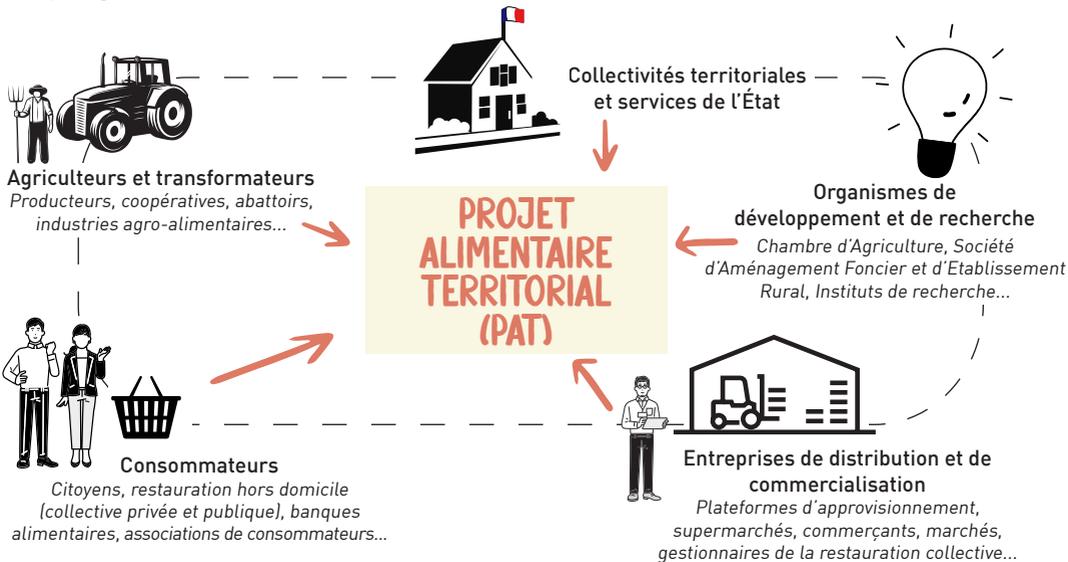
ENSEMBLE,
ENGAGEONS-NOUS
POUR UNE ALIMENTATION LOCALE

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL
SAINTONGE ROMANE
SAINTES-GÉMOZAC-SAINTE-PORCHAIRE



QU'EST-CE QU'UN PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT) ?

Le PAT est un projet collectif qui a pour objectif de préserver l'agriculture et de développer une alimentation durable, accessible à tous, en soutenant notamment les circuits courts et les produits locaux de qualité. Le PAT définit une stratégie alimentaire partagée, en synergie avec les initiatives locales.



CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COEUR DE SAINTONGE

18 communes
17 342 habitants

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE GÉMOZAC ET SAINTONGE VITICOLE

16 communes
14 548 habitants

AGGLOMÉRATION DE SAINTES

36 communes
60 110 habitants



70 communes
92 000 habitants
1 126 agriculteurs
938 exploitations agricoles

63 000 hectares de terres agricoles

DIAGNOSTIC AGRICOLE & ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE*

> L'AGRICULTURE EN SAINTONGE ROMANE

Fermes spécialisées :



• dans les céréales, plantes à huile **34%**



• dans le vin pour le cognac **38%**



• dans les légumes frais **5%**



• dans les pommes et poires **2%**



• dans l'élevage de vaches pour la viande **7%**



• dans le Bio (10 % en Nouvelle-Aquitaine), elles occupent 2.6 % de la surface du territoire **6%**



• dans l'élevage de vaches pour le lait **4%**



• Agriculteurs de moins de 39 ans **20%**

• Agriculteurs de plus de 55 ans **41%**

• Modes d'achats :



63% achètent le plus souvent en grandes et moyennes surfaces.



73% ont augmenté leur consommation de produits locaux.



63% ont diminué leur consommation de viande.

> VENTE DIRECTE AUX CONSOMMATEURS

- 70 producteurs actifs (hors viticulture).
- L'offre en vente directe est très variée.
- 40 % des fermes vendent en circuits courts l'ensemble de leur production.

> TENDANCES DES PRODUCTIONS

- La viande bovine perdure sur les prairies des vallées.
- Le lait de vache connaît une forte réduction de sa production.
- Le maraîchage se maintient.
- La culture des arbres à fruits est très présente.
- Les céréales et plantes pour l'huile sont en croissance.
- Les élevages de porcs, brebis, chèvres, volailles sont rares.

> CONSOMMATION DES MÉNAGES*

• Consommation des ménages hors domicile :



5,3 millions de repas par an (écoles, entreprises, hôpitaux)

• Critères d'achat des produits alimentaires des ménages :



Goût **94%**

Production locale **83%**



Proximité du lieu d'achat **77%**



Apport nutritionnel **63%**



• Achats à distance : **60%** n'achètent jamais d'alimentaire sur internet

ENJEUX & ORIENTATIONS DU PAT



Le plan d'actions du PAT concerne l'ensemble de la chaîne agro-alimentaire de la production agricole à la gestion des déchets alimentaires.

Rendre les produits locaux plus accessibles pour les habitants

Proposer une alimentation durable et locale en restauration collective

Lutter contre la précarité alimentaire

Rendre les produits locaux plus accessibles

- Coordonner les outils de promotion sur les circuits courts
- Définir un plan d'animation autour de l'alimentation durable
- Créer un groupe de réflexion et de sensibilisation des jeunes autour des enjeux de l'alimentation, de la santé et de la nutrition.
- Accompagner les projets économiques en faveur des produits locaux



Proposer une alimentation durable et locale en restauration collective

- Développer une communauté d'acheteurs de la restauration collective
- Favoriser le lien entre acteurs de la restauration collective
- Accompagner les producteurs dans la réponse aux marchés publics
- Accompagner la structuration de la filière maraîchage/légumière
- Optimiser le flux de la production vers la restauration collective
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



Lutter contre la précarité alimentaire

- Accompagner les pratiques des potagers individuels ou partagés
- Faciliter l'accès à une alimentation de qualité pour les populations précaires



CONTACT : info@agglo-saintes.fr

PROJET
ALIMENTAIRE
TERRITORIAL

